

Presente institucional

Tátil Design

Grupo  **TIGRE**

01. 07. 2026



Agenda

01

Desafio

02 **Propostas Criativas**

Desafio

O desafio é desenvolver uma peça autoral de relacionamento para investidores selecionados, conectando sofisticação, exclusividade e significado.

Inspirada na água como símbolo de fluxo, continuidade e transformação, a peça deve ir além do brinde tradicional, funcionando como um objeto institucional premium, memorável e alinhado à construção de valor da marca.

01

Proposta Criativa

01

Rotina Matinal

Uma experiência pensada para transformar o início do dia em um momento de pausa, cuidado e conexão.

O kit reúne itens ligados ao ritual do café, canecas, café especial, acessórios e acabamentos têxteis, em uma composição premium, organizada e sensorial. A proposta parte de um gesto cotidiano e o eleva a uma entrega institucional de maior valor percebido, combinando utilidade, permanência e sofisticação.

Mais do que um presente, o kit matinal traduz a presença do Grupo Tigre em momentos simples do dia a dia, reforçando atributos como proximidade, acolhimento e construção de relações duradouras.





Grupo **TIGRE**

CAFÉ ESPECIAL

100% Arábica

TORRA MÉDIA

250g

LIVE BEAUTIFULLY

Grupo & TIGRE



01

Rotina Matinal Essencial

Mantendo a mesma proposta conceitual, podemos adequar a quantidade de itens, formatos e acabamentos para diferentes momentos de entrega, perfis de público e níveis de relacionamento.

A força do presente não está necessariamente no volume de objetos, mas na curadoria, na qualidade da experiência e na forma como a ideia é apresentada.

Por isso, a mesma narrativa pode se desdobrar em versões mais completas ou mais sintéticas, sem perder sofisticação, intenção e valor percebido.

Essa flexibilidade permite construir uma família de presentes coerente, com diferentes possibilidades de composição — de um kit mais robusto e high ticket a uma entrega mais simples, precisa e elegante.

Mais do que reduzir, a proposta é modular: ajustar a entrega ao contexto, mantendo o mesmo cuidado, a mesma linguagem premium e a mesma conexão com os atributos do Grupo Tigre.

Grupo  TIGRE

Grupo  TIGRE

Grupo  TIGRE

CAFÉ ESPECIAL

100% Arábica

TORRA MÉDIA

250g

Grupo  TIGRE

Grupo  TIGRE



02

Proposta Criativa

02

Kit Essencial

Uma proposta que combina praticidade, mobilidade e permanência em uma entrega de alto valor percebido.

O kit é composto por uma garrafa de água em metal e um guarda-chuva premium, dois objetos úteis, duráveis e presentes na rotina de quem está em movimento. A escolha dos itens amplia a conexão com temas relevantes para o Grupo Tigre, como água, proteção, cuidado e funcionalidade.

Com uma apresentação sofisticada, materiais de qualidade e aplicação discreta da identidade, o kit se distancia do brinde tradicional e se aproxima de um presente institucional premium: útil, elegante e pensado para acompanhar o cliente em diferentes momentos do dia.

Grupo & TIGRE

A5







A **memobottle** é uma marca australiana que transforma um objeto cotidiano em uma peça de design, funcionalidade e consciência ambiental.

Com formato plano, inspirado nas proporções de papéis como A5 e A6, suas garrafas foram pensadas para caber melhor em bolsas, mochilas e pastas, acompanhando computadores, livros e objetos de trabalho de forma mais prática e elegante.

A proposta rompe com o formato tradicional das garrafas e aproxima o produto de um acessório premium, urbano e altamente desejável.

Além do design, a marca também carrega uma dimensão de impacto. Ao incentivar o uso de garrafas reutilizáveis, a memobottle busca reduzir a dependência de plásticos descartáveis e promover uma relação mais consciente com o consumo de água.

Esse compromisso se amplia por meio da parceria com a Water.org, organização internacional que atua para ampliar o acesso à água segura e ao saneamento. Cada memobottle vendida contribui para oferecer meses de acesso à água potável para pessoas em situação de vulnerabilidade, conectando o presente a uma causa social concreta.

Por isso, a escolha da memobottle vai além de um item premium: ela combina design, utilidade, sustentabilidade e impacto social em um presente com propósito.



03

Proposta Criativa

03

Camiseta comemorativa

Este caminho criativo traz a camiseta como peça central de celebração, pertencimento e conexão com o momento da marca.

Mais do que um item de uso, a camiseta funciona como um símbolo interno, pensado para família, diretores e públicos estratégicos, reforçando a importância do patrocínio e o movimento de virada de marca do Grupo Tigre.

A proposta é acomodar a peça dentro do press kit como um objeto de valor afetivo e institucional, mantendo sua força visual original, mas com a possibilidade de adaptação e inserção da marca Tigre de forma proprietária. Assim, o presente conecta orgulho, negócio e marca em uma entrega simples, direta e memorável.





A camiseta escolhida é a **Camisa Originals Brasil COB**, da adidas, no colorway Dark Blue. O modelo combina uma estética retrô, ligada ao universo esportivo brasileiro, com uma leitura mais casual e contemporânea, funcionando bem tanto como peça de uso quanto como item comemorativo.



A camiseta pode manter sua estética original, preservando o valor simbólico da peça e sua conexão com o Brasil, mas com a possibilidade de inserir a marca do Grupo Tigre em silk de forma discreta e proprietária.



04

Proposta Criativa

04

Água, design e essência brasileira

A proposta transforma um gesto essencial do dia a dia em uma experiência de cuidado, bem-estar e permanência.

Inspirado no filtro de barro brasileiro, o presente resgata um objeto profundamente conectado à casa, à memória afetiva e à relação natural com a água. Reinterpretado em uma linguagem mais contemporânea e sofisticada, ele deixa de ser apenas funcional e passa a ocupar também o território do design.

É uma escolha que combina utilidade, simplicidade e valor simbólico. Um presente que permanece no ambiente, acompanha a rotina e reforça a conexão do Grupo Tigre com a água, a casa e a qualidade de vida.





Grupo  TIGRE

A **Bíon** ressignifica um dos objetos mais simbólicos da casa brasileira: o filtro de barro.

A marca parte de uma tecnologia ancestral, presente na memória afetiva de diferentes gerações, e a traduz para uma linguagem contemporânea, autoral e sofisticada.

Seus filtros preservam a essência do barro, da água fresca e do uso cotidiano, mas com um desenho mais limpo, arquitetônico e alinhado a novos espaços de morar.

Além da estética, o produto carrega uma dimensão funcional importante. O filtro de barro é reconhecido como um dos melhores sistemas de filtragem de água do mundo, por unir eficiência, simplicidade e sustentabilidade.

Ele não depende de energia elétrica, utiliza matérias-primas naturais e mantém a água naturalmente fresca, reforçando uma relação mais consciente com o consumo.

Com isso, a Bíon transforma um item tradicional em uma peça de design com forte essência brasileira: um objeto que conecta memória, casa, água e permanência.



Observação sobre aplicação de marca

A aplicação do logo diretamente em produtos de terceiros deve ser avaliada com cuidado.

Em objetos de marcas premium, como Montblanc ou Aarke, a presença do logo do Grupo Tigre no próprio produto pode gerar uma leitura de collab ou co-branding, o que exigiria validações e aprovações específicas com as marcas envolvidas.

Por isso, a proposta prioriza manter o produto em sua forma original, preservando seu valor percebido e sua assinatura de origem, enquanto a presença do Grupo Tigre acontece na experiência de entrega: embalagem, luva, berço interno, copos, cartão, narrativa e demais elementos proprietários.

Dessa forma, a marca endossa o presente sem interferir diretamente no produto, criando uma entrega premium, personalizada e institucional.

Obrigado

Tátil Design

Grupo  **TIGRE**

01. 07. 2026